

TKCS ülés

Zirc, 2015. november 17.

Hutvágnerné Kasper Judit tájékoztatta a jelenlévőket az előző TKCS ülés óta kapott új információkról.



Megjelent a pályázati felhívás a HFS benyújtásával kapcsolatban, decemberben elküldjük ezt a 2 oldalas kis pályázati anyagunkat, és kb. január közepéig fogjuk megkapni a támogatói okiratot. Az okirat jogerőre emelkedését követő napon vagyunk jogosultak a kifizetési kérelmet benyújtani. Ez kb. január végén fog történni. Ez előtt kellene összehívni a közgyűlést, addigra kellene a HFS-t 90%-osra elkészíteni, melyet elfogadtatunk a közgyűléssel. A kifizetési kérelemmel együtt a HFS draft verzióját, valamint a közgyűlés határozat kivonatát is

be kell nyújtani. 60 %-ra szeretnénk benyújtani az első kifizetési kérelmünket. (átmeneti időszak teljes műk. forrása: 9,4 M Ft) Normatív alapon rögtön fogják utalni a 60%-ot, tartalmilag nem fogják értékelni. 45 napon belül fizetnek, hp-t kiírhatnak. A HFS tartalmi felülvizsgálata az IH-nak a jogköre, majd valószínűleg személyes konzultációra kell majd felmennünk (mód. javaslat, ajánlások), vagy ők jönnek egy régióba, erről még pontos információt nem tudunk.

Tervezünk még több szakmai fórumot is. Már most látszik, hogy vannak jól működő hálózatok (vidék minősége, kövi, gyógynövényes) amelyekre nem lehet forrást szerezni. A tegnapi nap folyamán levelet írtunk az IH-nak, jogszabályokkal alátámasztva kértük, hogy LEADER-be lehessen benyújtani saját (HACS) projekteket, hogy az országos kiemelt projektjeinket folytatni tudjuk.

Alpokalján szerveznek egy HFS tervezés szakmai fórumot a Nyugat-dunántúli régióknak, ahol az IH vezető tervezői is részt fognak venni, mi moderáljuk ezt a rendezvényt. Aktuális kérdésekre hasznos információhoz fogunk jutni.

A HFS sablon alapján 6 intézkedést ajánlanak, a mi 8-9 intézkedésünket össze kell dolgoznunk kevesebbre. Ezt a szakmai fórumon hallottak alapján, az azt követő TKCS ülésen már át tudjuk beszélni.

Bányai Tibor: prioritást kell raknunk az intézkedésekhez.

Hutvágnerné Kasper Judit: Új ötletként merült fel egy komplex marketing fejlesztés kiírás. Közös hálózati tevékenység keretén belül a bakonyi marketing kialakítására lehetne forrást csoportosítani. TDM szervezeteket bevonni?

Egy tiroli példa után jött az ötlet, ahol az egész tájegység csinált egy professzionális, kommunikációs marketing csatornát, és azt végrehajtja, tesznek hozzá pénzt és meg is csinálják. Első körben, ötlet szinten a turisztikai egyesületeket, valamint TDM-eket megkérdeznénk, és ők egy konzorciális megállapodásban közösen kialakítanának egy kommunikációs és egy turisztikai marketing elképzelést. A végrehajtáshoz is adnánk forrást. A TDM-ek nem fedik le a 33 településünket, jó ötletnek tartják, de még át kell beszélni.

Szirbek Erzsébet: Ha nem TDM-ek által, hanem turisztikai szolgáltatók által készülne el ez a komplex marketing fejlesztés?

Hutvágner Judit: Az lenne a legjobb, ha egy turisztikai szakember teljesen profin megmondja, hogy a Bakonyban mit kell fejleszteni, egy magas szintű marketing eléréséhez. Külsősöknek ki kell adni, akik konzorciumban teljesen profin elkészítik.

Bányai Tibor: meghirdetni vállalkozóknak? Adnánk egy briefet, hogy ezt szeretnénk elérni, milyen területeken, milyen eszközökkel, és ezt megpályáztatnánk. Ne zárt pályázat legyen, hanem nyitott, együttműködésen alapuló. Legelőször találjuk ki, hogy mit szeretnénk a marketinggel.

Egy embert nem támogathatunk, akkor szétbontjuk az egész halmazt, de ezt együttműködésben kell megvalósítani, hogy mindenkinek azonos legyen a célja.

Farkas Eszter: első körben a TDM-eket kellene megkérdezni.

Hutvágner Judit :Jövő héten kedden lenne egy egyeztetés a TDM-ekkel, ahol ezekre választ kapunk. Ha vállalkozást támogatunk 50 %-ot tudunk adni, ha TDM egyesületet, akkor 90-100 %-ot. Mi a Bakonyt menedzselnénk, ennek kis része a vidék minősége.

Bányai Tibor: ha a TDM-ek nem vállalják el, akkor ne vegyük magunkra ezt a nagy terhet, hanem ragaszkodjunk a már általunk sok munkával járó helyi márka védjegyhez. Akkor ezt a kiírást elengednénk. Ez csak egy egyszeri folyamat lenne, pedig ennek egy hosszabb folyamatnak kell lennie. A helyi márka marketing támogatása irányába kellene menni. Egyéni és közösségi támogatás is lehet. Egy harmadik láncszem hiányzik. Legyen már egy szakértő, hogy ez profi legyen.

Jánszky László: mi a Bakonyt menedzseljük, de a szomszédos Leader csoporttal is célszerű együttműködni, akik szintén a Bakonyhoz tartoznak.

Hutvágner Judit: Összefoglalva, akkor az adottságon alapuló turizmus fejlesztésében a k



omplex marketing fejlesztés jó ötlet lehet, ha a TDM nem vállalja, akkor el kezdünk keresni egy profi szakembert. A délutáni Turisztikai Workshop témaköreit felsorolta.

Át kell gondolnunk, hogy a Bakonyi nonprofit szervezet eszközbeszerzése kiíráson a támogatható összeg maximumát le kellene csökkenteni 1 millióról, akár 500 ezerre. Így több nyertes pályázat, valamint hasznosabb eszköz beszerzések valósulnának meg. Korábbi kiírásoknál túlvállalták magukat a

pályázók, kevésbé hasznos eszközöket is beszerzettek, majd az önkormányzatoknál kértek kölcsön, hogy meg tudják valósítani. Ez az 500 ezer Ft is nagy segítség lenne az egyesületeknek.

Bajkai János: pl. sportegyesületek, akik jogosultak TAO pályázatok megvalósítására, ők ne akarjanak LEADER-ből olyan eszközökre pályázni, amit TAO-ból be tudnak szerezni. Meg kell nézni a másik kiírásokat is, hogy a különböző tevékenységű szervezetek tudnak-e máshol eszközökre pályázni. Ezeket korlátként be lehet írni, hogy a legkisebbek is tudjanak pályázni, akik máshol nem tudnának.

Településhálózat fejlesztés intézkedés:

- hálózatok működtetésére kellene pénzt kérnünk, ha ennyit dolgoztunk rajta, akkor továbbra is működtetnünk kellene, amelyhez forrást kell rendelni.

pl. összes találkozó, EXPO-ra stand díjak, előadók, tanulmányút

- fecskéház témát hagyjuk – ez jó dolog olyan fiatal családoknak, akik 3-5 évig ideiglenes szállást szeretnének, de mi nem ezt szeretnénk

Hutvágnerné Kasper Judit: népszerű kiírás volt: közösségi tér kialakítás, sátor, mobil színpad beszerzés. Ezeket kellene átalakítani, hogy kinek mire lenne szüksége (IKSZT-k, Művelődési Házak, rendezvénytereink, rendezvényinfrastruktúránk hiányosságait, kimaradt dolgokat kellene megnézni). A VP-ben lesznek majd kommunális traktor beszerzések, hasonló kiírások, közösségi terek, így nem ezeket kellene támogatni. Mire lenne igény?

Bajkai János: színpad, színpadtechnika, hangosítás, világítástechnika, székek Művelődési Házakba. Helyi rádió létrehozásának támogatása, későbbiekben meg lehetne hozzá máshonnan támogatást igényelni.

Jánszky László: régi mozi helyére hangosító stúdiót csinálni.

Bányai Tibor: Az alapkérdés, hogy az önkormányzatoknak osszunk pénzt, olyan kiírások legyenek, melyeket nem lehet máshonnan pályázni.

Bajkai János: nem alaptevékenységhez köthető kis értékű beruházás, kis értékű eszközbeszerzés lenne megfelelő az önkormányzatok részére. max. támogathatóság: 3-5 millió. A támogatott ügyfélkörben az önkormányzatok, és társulásai lehetnek. Itt az intenzitás 80 %-is lehet. Bányai Tibor is támogatja ezt az ötletet.

A kereten kell gondolkodni. Az önkormányzatoknak 40 millió rendezvényre, kb. 17,9 millió maradna erre a többfunkciós kiírásra, ez kb. 15 % az egész keretnek. Ezt meg kell emelni 25%-ra, és azt kell elosztani.

Judit félelme, hogy a gazdaságfejlesztési elvárásoknak, hogyan tudunk megfelelni. Ha kijön ez az arány, akkor tudjuk meghatározni, akkor tudjuk majd emelni a közösségfejlesztésre szánt keretet.

A mikro-, kis-, és középvállalkozás és a helyi termék előállítás kiírásoknál sokkal nagyobb igény van a keretekhez képest.

A helyi termék kiírásnál be kellene vonni a vidék minősége hálózatot. Vagy már minősített, vagy vállalja a magas minőségi színvonalat, aláveti magát a minősítésnek. Vállalkozóknak lesz átjárás a kiírások között.

Információk alapján a VP összes kiírását ránk akarják nyitni decemberben és januárban.

Lennének olyan LEADER kiírások, amelyeket 16-ban, majd 2 év múlva nyitnánk újra.

Turisztika szektor megbeszélés: nov. 19. kedd 9 h, ezt követően a TDM-ekkel 10 h-kor egyeztetünk.

2015. november 18.