



Egészségturizmus a Bakonyban? Egészségturizmus a Bakonyban!

Pénzes Erzsébet

Pannon Egyetem, Turizmus Tanszék

XIII. Bakonyi turisztikai konferencia, Zirc

2010.11.12

Mi jut eszünkbe erről: egészségturizmus





Egészségturizmus

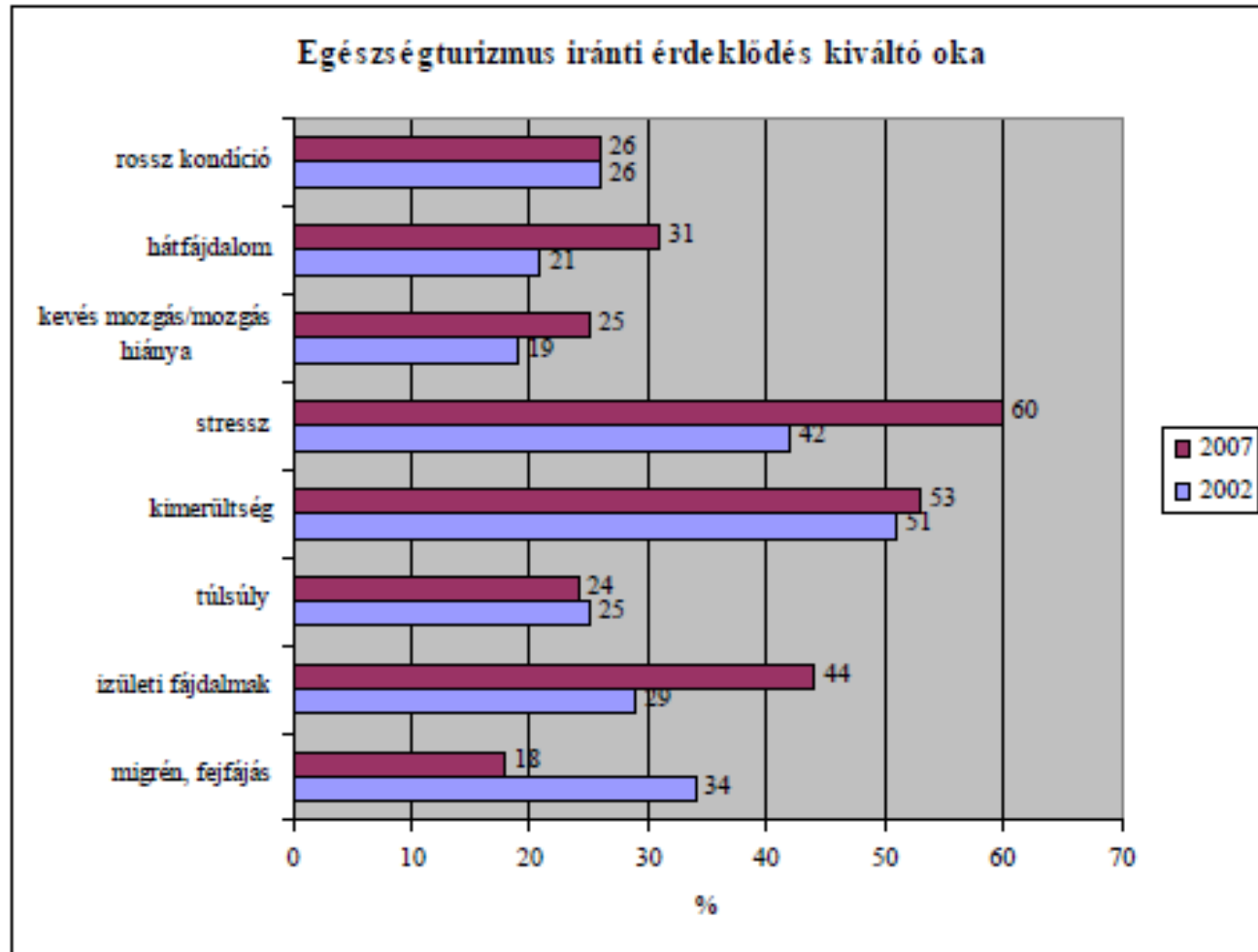
- Az egészségturizmusban a látogatók alapvető motivációja az **egészségi állapot megőrzése**, a **betegségek megelőzése** (wellness turizmus), illetve az **egészségi állapot javítása, gyógyítása** (gyógyturizmus).
 - Wellness turizmus
 - Gyógyturizmus
 - Medical wellness
 - Gyógyászati turizmus (nem természetes gyógytényezőn alapul)



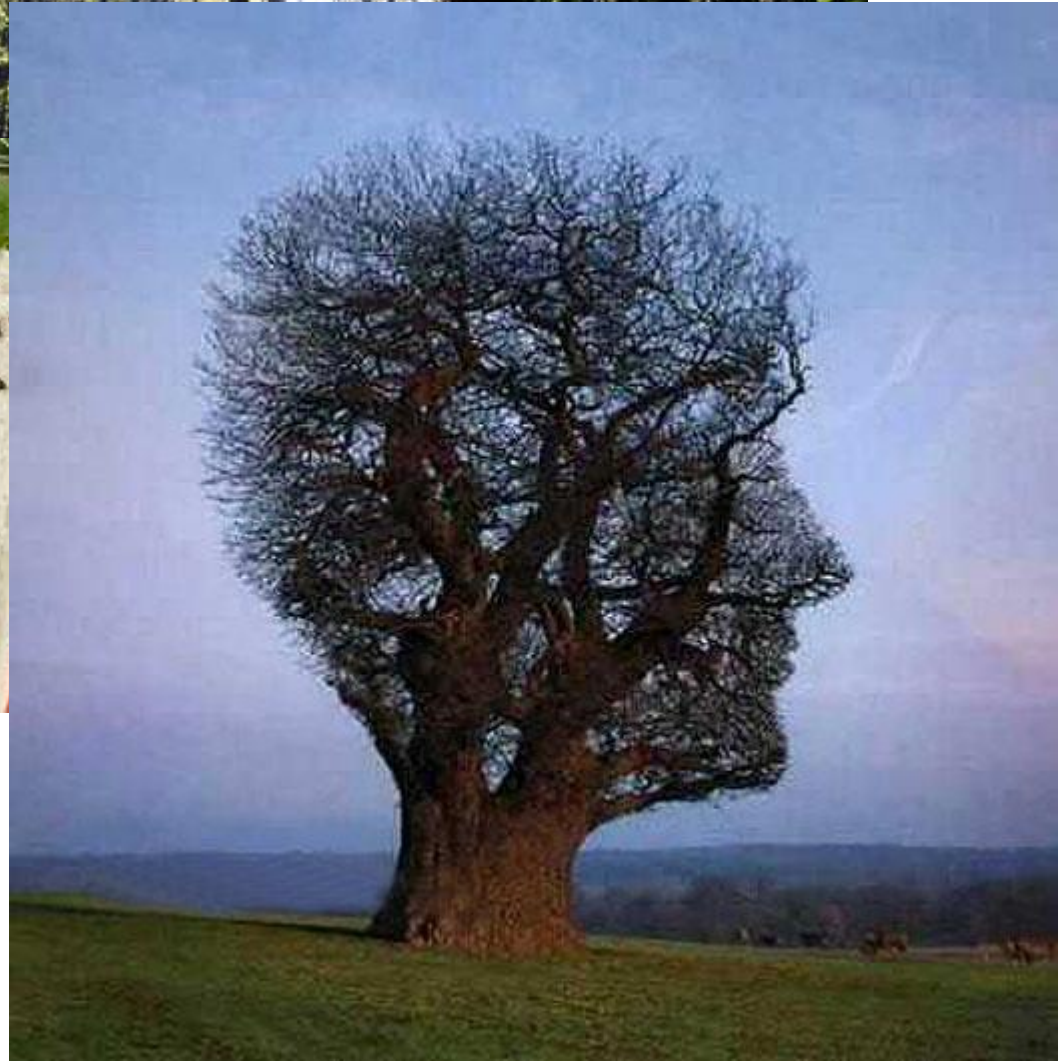
Nem csak a víz

- Gyógyklíma (barlang is)
 - Gyógyiszap
 - Egyéb természetes gyógytényező
 - Nem természetes gyógytényező
-
- KDOP Önállóan támogatható tevékenységek: aktív turizmus

Az egészségturizmus iránti kereslet fő oka: Stressz és kimerültség



Forrás: Institut für Freizeitwirtschaft, München, 2007

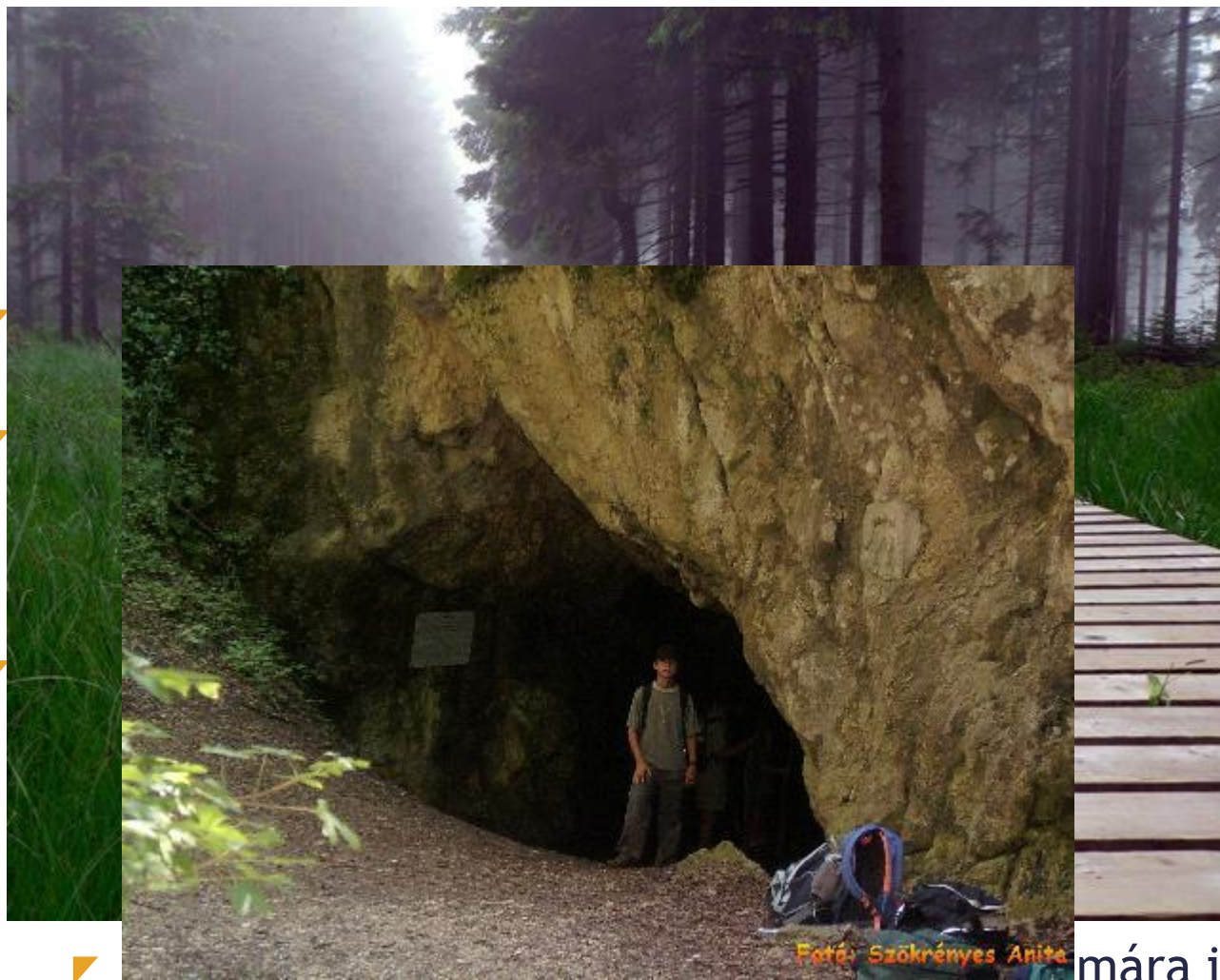




Bakony

- Stresszmentes környezet
- Helyben gyártott élelmiszerek
- Természetes, tiszta környezet

- → wellness falun
- a „szokásos” szolgáltatások mellett wellness jellegű +



- ▶ ...mára is
- ▶ Barlangok, klíma



Szinergia a többi termékkel

Ökoturizmus

- ▶ az ökoturizmus céljai között szerepel az egészséges környezet fenntartása;
- ▶ az ökoturizmus hangsúlyozza az egészséges életmód fontosságát, ezért az egészségturizmus és az ökoturizmus *egymást erősítik*;
- ▶ a turisztikai célterület kínálatát bővíti



Szinerergia a többi termékkel

- ▶ Aktív turizmus
 - ▶ Az egészség egyik feltétele a mozgás
 - ▶ Kerékpárutak
 - ▶ A falusi szállásokon túrák ajánlata (közetgyűjtés-felismerés, növények-gyógynövények, konyhatúra, egyéb tematikus túrák)



- A szolgáltató, az alkalmazottak és a vendégek közötti interakciók eredménye

Elégedettség



- Az előzetes várakozások és a tényleges **élmény** eredménye



A turista előzetes várakozása - Mitől függ?

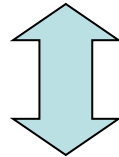
- ▶ előzetes tapasztalatok
- mit látott addig?
- ▶ általános termékimázs
- mit mondanak róla,
mit hall róla, mit
képzelt el a nevéből
- ▶ a vendégek kulturális
háttéré
- ▶ marketingüzenetek -
mit és hogyan
kommunikálunk?





A várakozás szintjei

- 4. ideális színvonal - „erre nem is számítottam”
- 3. remélt színvonal - „szerintem lesz”
- 2. várható színvonal - „ez azért elvárható”
- 1. minimálisan elvárt színvonal - „lennie kell”
- Tolerancia-zóna ←
- A legjobb, amit a turista remél



- A legrosszabb, amit a turista elfogad



**Sok sikert, jó ötleteket,
kreativitást kívánok!**

epenzes@almos.uni-pannon.hu

